

Анотація навчальної дисципліни

Власна справа: створення і запуск інтернет-магазину

1. **Викладач:** *Коренівська Л.В., доктор філософії галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент»*
2. **Відділення:** *економіки та інформаційних технологій*
3. **Циклова комісія:** *викладачів економіки, менеджменту та інформаційних технологій*
4. **Освітній (освітньо-професійний ступінь):** *фаховий молодший бакалавр*
5. **Освітньо-професійна програма:** *Облік і оподаткування*

Опис навчальної дисципліни

6.1. Кількість кредитів ЄКТС: 3

6.2. Загальна кількість годин: 90, в т. ч.

- аудиторних: 80

- самостійних: 10

6.3. Курс, семестр: *курс III, семестр VI*

6.4. Форма підсумкового контролю: *залік*

6.5. Мета навчальної дисципліни: *є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних основ та формування практичних навичок з питань створення та запуску інтернет-магазину.*

6.6. Компетентності

Загальні компетентності:

ЗК 5. *Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.*

ЗК 6. *Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.*

ЗК 8. *Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.*

ЗК9. *Здатність до ефективної індивідуальної та колективної професійної діяльності, що передбачає встановлення комунікаційних зв'язків та налагодження міжособистісної взаємодії в процесі вирішення поставлених завдань.*

Спеціальні компетентності:

СК 11. *Здатність організовувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій, ухвалювати рішення відповідно до законодавства.*

СК 14. *Здатність до організації облікового процесу та розробки регламенту для виконавців, відповідно до вимог менеджменту підприємства.*

СК 16. *Здатність надавати консультації та роз'яснення з питань обліку, аналізу та оподаткування власникам, менеджменту підприємства та іншим зацікавленим особам.*

Програмні результати:

РН 10. *Формувати і надавати облікову-аналітичну інформацію для ухвалення управлінських рішень з метою підвищення ефективності бізнесу.*

РН 16. *Вміти працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.*

РН 21. *Розробляти превентивні заходи для забезпечення збереження майна та раціонального й ефективного використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.*

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1. Власна справа.

Нормативно-законодавча база підприємницької діяльності в Україні. Бізнес-ідея. Бізнес-моделі. Реалізація бізнес-ідеї. Як створити оригінальний бізнес. Стартап і як його розвивати. Бренд. Ребрендинг. Маркетингові технології. Стратегії виходу на ринок. Робота зі стейкхолдерами. Залучення фінансів (отримання грантів). Як використовувати теоретичні знання на практиці.

Тема 2. Проєктування інтернет-магазину.

Характеристика успішного проєкту. Визначення товару (послуги) для просування. SWOT- та PEST-аналізи, інтерпретація результатів. Вивчення конкурентного ринку та вибір власної ніші. Проєктний менеджмент. Проєктування інтернет-магазину. Аналіз та ідентифікація ризиків.

Тема 3. Створення інтернет-магазину.

Огляд платформ для створення інтернет-магазинів. Їх порівняльна характеристика. Вибір платформи. Створення сайту. Брендуння. Чи потрібно мати мобільний застосунок? Семантичне ядро сайту. Етапи його складання та удосконалення. Підключення платіжних систем. Зворотній зв'язок зі споживачами.

Тема 4. Логістика послуг (товарів).

Поняття «логістика» та її місце в підприємницькій діяльності. Процес логістики послуг (товарів). Основні фактори, що впливають на якість логістики. Логістика послуг. Вирішення логістичних питань.

Тема 5. Маркетингові технології в просуванні товарів (послуг).

Характеристика маркетингових технологій. Їх роль в просуванні товарів (послуг). Ефективні маркетингові інструменти продажу товарів (послуг). Цифровий маркетинг. Інструменти PR-діяльності для ефективного формування бренду. Crazy PR. Ambient media. Сторітелінг. Амбасадори. Створення реклами на Facebook та в Google Ads.

Тема 6. Google-продукти для підприємницької діяльності.

Нові цифрові можливості з Google. Продукти Google Cloud Platform для бізнесу. Ефективні рішення для бізнесу: пакет Google Workspace. Розширення бізнесу із Google Ads. Розміщення та пошук на Картах Google. Google Pay для бізнесу.

Тема 7. Оцінка результативності діяльності інтернет-магазину. Показники комерційної успішності. Методи аналітичного оцінювання результатів підприємницької діяльності. Аналіз результативності та ефективності діяльності інтернет-магазину. Процедура покращення продуктів підприємницької діяльності. Кваліметрія. Корекційні заходи.